



## Efilm обнаруживает свой успех с цифровым промежуточным продуктом

10 лет назад четыре человека создали компанию, собираясь обеспечивать специализированными услугами киноиндустрию.

Их предвидение включало что-то, что, спустя годы, стало молвой киноиндустрии - цифровой промежуточный продукт.

Сейчас компания, именуемая Efilm, одна из наиболее занятых контор в Лос Анжелесе, с такими фильмами, как "XXX", "Blue crush", "Spy kids 2" и всеми тремя кинематографическими фильмами Родриго Прието "Frida", "8 Mile" и "25th Hour", которые прошли через цех Efilm.

Майкл Купер, вице президент по развитию бизнеса, который недавно вернулся после трехлетней работы в ILM, работал в первоначальной команде, собранной президентом Джо Матза, в которую входил исполнительный продюсер Дэвид Хэйс и исполнительный продюсер по технологии Билл Фэйтнер. "Efilm - это лаборатория цифрового фильма", - объяснил Купер, делая акцент на обслуживании и простоте. "Мы пытаемся очень точно сконцентрироваться на том, что мы делаем: сканирование, запись фильма, цифровая коррекция цвета и цифровой промежуточный продукт".

Основываясь на заложенном принципе обеспечения высококачественного сервиса без состязания со своими заказчиками, Купер сказал, что это только желание "иметь дело с действительно творческими, талантливыми людьми, обеспечивать их высоким качеством работы и делать это весело". Философия Efilm помогает подходить к бизнесу творчески, "обеспечивая цифровым промежуточным продуктом кинооператоров и директоров, помогая им делать свое дело. Нам нравится быть рядом с ними и быть частью творческого процесса, и каждый чувствует себя довольным в конце дня" - заметил Купер.

В прошлом году Efilm стала наибольшим вместителем оборудования ARRILASER в мире, имея 10 систем ARRILASER. Сейчас компания гордится служащими, которых более 50 человек, с приблизительно тремя идущими одновременно проектами. "Нам очень комфортно с теми ресурсами, которые у нас есть". Первая особенность,

которая помогла нам - мы были солдатами под командованием Дина Сэмлера, ASC, ACS. "Нужно было много грубой силы, чтобы достичь этого, и я уверен, что это было очень тяжело для тех, кто участвовал в деле" - сказал Купер. "В конце все были счастливы, но от каждого требовались большие обязательства, чтобы делать эту работу". Затем, так как мы делали все больше, мы учились. Все стало спокойнее, чем раньше, но вы продолжаете изучать, как улучшить технологический процесс" - заметил он. "Мы давали креативщикам все, что им было нужно для работы". В результате клиенты стали повторять заказчиков: Сэмлер вернулся с XXX, Прието вернулся с каждым своим фильмом.

Efilm использовала смешанную компьютерную базу и собственное программное обеспечение. С ARRILASER мы устанавливали это, поэтому файлы людей поступали в наш ARRILASER и выходили из него, сочетая то, что мы делали, - сообщил он. Их наибольшая собственная система - программное обеспечение цветокоррекции. "Мы используем собственную систему в противовес системе, основанной на компьютерной базе и используемой большинством людей. У нас есть приобретенные сканеры и ARRILASER для записи фильма, таким образом, мы используем их, но система удаления пыли наша, так же как и некоторые (осторожные) системы огня.

Типичный технологический процесс Efilm довольно простой, как описывает Купер. "По существу, вы берете катушку негатива, делаете зарегистрированное сканирование и сверхвыбранное 2k решение, и вырезаете это в цифровой форме в визуальных эффектах. С этой стороны вы помещаете это в систему коррекции цвета, и наши специалисты работают с кинооператорами и директором, создавая нужный вид. Затем мы записываем это на ARRILASER - и все счастливы. Это довольно просто".

Купер приводил в пример гибкость системы ARRILASER как главный плюс для Efilm. „Благодаря гибкости вы можете получить различные размеры подачи, поэтому вы можете поместить ваши 2,048 или 4,096 (пикселей) через Academy или полную апертуру. Также, с конфигурацией HD вы можете использовать нужную подачу пикселей для HD показов. Благодаря тому, что мы делаем нужное количество записи для фильма - который идет ниже, чем 2k, и мы обычно достигаем его до 2k - с опцией 2k вы получаете скорость, поэтому у нас много гибкости", - сказал Купер. "ARRI, к своей гордости, всегда работает, чтобы сделать механизмы быстрее. У них есть большая команда инженеров, и я думаю, со скоростью и устойчивостью машины это позволяет людям верить, что они могут работать. ARRILASER также видит это целостно... они видят весь технологический процесс и говорят, что нам нужно объединить людей с цветокоррекцией, как мы можем сделать это лучше? - объяснил он. "Сейчас, если ARRILASER выйдут с быстрым сканером, это будет еще лучше!"

Купер и его партнеры всегда верили, что их компания будет успешной, даже в начале, несмотря на время, которое потребовалось для запуска цифрового промежуточного продукта. "Мы были расстроены из-за того, что все было не так успешно ранее, и особенно из-за технологии. Если Вы посмотрите в первоначальный бизнес план, у нас был промежуточный продукт как часть этого, но у нас не было в наличии инструментов, чтобы произвести высокое решение. Через некоторое время цифровой промежуточный продукт стал важным фактором творческого объединения" - заметил Купер. "То, что мы делали - это давали креативщикам еще больше контроля за кадром и изображением, как они этого хотели. Сейчас они действительно вовлечены в процесс и имеют дело с оценками освещения,



The colorist team at EFilm includes Steve Bowen (not pictured), Steve Scott (left) and Michael Eaves (right)



насыщенностью, или просто с полутонами или подсветкой, или с областью тени; самостоятельно друг от друга или в сочетании друг с другом, чтобы действительно установить настроение, тон, получить картину, на которую максимально способен фильм. "Вот что действительно открывает промежуточный продукт, и что действительно охватывают креативщики. Сейчас студии пытаются найти путь для бизнес моделей, потому что это новое для них, и всегда появляется что-то новое и есть некоторый фактор страха в связи с этим. Но что мы открыли с Дином (Сэмлером) и Родриго (Прието): когда люди решаются сделать это один раз, они вновь возвращаются, чтобы сделать это частью своего творческого инструментария."

Что касается будущего Efilm, "нам нужно продолжать быть успешными с показами, над которыми мы работаем, и быть очень открытыми в нашей работе с клиентами. Это - об обеспечении услугами наших заказчиков". Купер верит, что все большее число фильмов будет проходить через процесс цифрового промежуточного продукта, и "очевидно, так как цифровой промежуточный продукт продолжает расти, потребуются другие интернациональные расположения, поэтому мы думаем о расширении".

Расширение для Efilm может также включать доступность для низкобюджетных производств фильмов. "Я думаю, некоторые инструменты должны стать менее дорогостоящими, таким образом, больше людей смогут использовать их. Мы ищем и пытаемся получить некоторые из этих инструментов в уменьшенном масштабе, таким образом, мы сможем больше предлагать производителям низкобюджетных фильмов. Это позволит им использовать какое-то количество нашего инструментария, правда, это будут не все инструменты".

Купер, вернувшийся в компанию, которую он помог создавать, "чувствует себя прекрасно, поскольку ему тяжело было уходить". Работать с первоначальной командой Фэйтера, Матзы и Хэйса вновь - вознаграждение для него. "Я чувствую столько уважения к ним, и это чудесно вернуться и видеть что-то в завершении. Видя, как все здесь заняты, я не могу сказать, что это меня удивляет, но тяжело регулировать все после возвращения. Наша работа напрямую с кинематографистами и директорами очень различается сегодня и в то время, когда я уходил".

Сюзанна Лезотте.

David Hays, Executive Producer,  
Bill Feightner, Executive Producer VP  
Technology / R & D, Michael Cooper,  
Executive VP, Business Development (f. i. t. r.)

